

CORRIGE du 1er TRAVAIL

Fonctions principales de la direction commerciale

Fonction produit : a pour but la gestion complète des produits finis jusqu'à leur livraison, elle comprendra des sous-fonctions gestion des stocks, préparation des livraisons, envoi des livraisons.

Fonction planning de fabrication : indique les dates et les quantités à fabriquer. Cette fonction est conjointement avec la direction commerciale à partir des marchés et des prévisions de vente.

Fonction marché : il s'agit du démarchage, de la conclusion des marchés, de leur suivi d'exécution.

*Fonction gestion de **commande*** : **saisit les commandes, modifie les commandes**, en suit **l'exécution**, et les relations clients **relatives aux commandes et livraisons**.

Fonction facturation : établit la facturation.

Fonction comptabilité : cette fonction a une masse de travail importante dans l'encaissement des factures. Dans l'organisation de Z PLASTIC, elle assure aussi toute la comptabilité courante ; par contre la fonction financière est assurée par la direction générale à partir d'informations provenant de la comptabilité.

Fonction catalogue des produits : est réalisée en collaboration avec la cellule "conception" de la direction générale. Elle doit principalement réaliser le catalogue annuel, mais elle décide aussi de fournir de nouveaux produits à la demande de clients importants.

Fonction gestion représentant : assure la gestion des représentants et met en œuvre la politique commerciale des représentants.

Fonction statistique de ventes : tient à jour l'évolution des ventes et produit les statistiques nécessaires à la définition de la politique commerciale.

Fonction prospective et publicité : doit étendre le marché des ventes ; elle assure un certain nombre d'opérations de promotion et de publicité, mais aussi, elle doit déceler les évolutions du marché.

Fonction achats de produits : elle réalise les ordres d'achats aux fournisseurs à partir des besoins exprimés par la fabrication et la logistique de Z PLASTIC. Elle doit aussi prospecter les fournisseurs et rechercher les meilleures conditions de **prix**.

Fonction de direction : dirige la direction commerciale et notamment définit la politique commerciale ; elle a des liens réguliers avec la direction de l'entreprise.